

Aansluiting vinden bij uw doelgroep: Entertainment Education voor gezondheidsbevordering

Innovatieve communicatie wordt steeds belangrijker binnen de gezondheidszorg. Zo blijkt 'storytelling' een krachtig middel om kwetsbare groepen te betrekken bij gezondheidsthema's. Dat kan via webseries, serious games, apps, drama-/soapseries en interactieve beeldverhalen – ook wel Entertainment-Education (EE) genoemd. Deze strategie is vooral geschikt voor het bereiken van patiënten die laaggeletterd zijn en mensen die niet spontaan zoeken naar (medische) informatie.

Wat u leert

Tijdens deze module leert u een planmatige EE-interventie te ontwikkelen om laagopgeleide doelgroepen beter te bereiken. Naast het creatieve deel van het ontwikkelen van een EE-format komen ook het begeleidend (voor)onderzoek, de implementatie en nazorg aan bod. U krijgt inzicht in de succesfactoren en uitdagingen die een rol spelen bij de samenwerking met mediaprofessionals binnen EE. Bovendien leert u wat populaire media kunnen betekenen voor de communicatie met uw doelgroep rond gezondheidsbevordering.

Voor wie

Gezondheid(communicatie) professionals, beleidmakers en onderzoekers die Entertainment-Education willen inzetten voor gezondheidsbevordering.

Soort scholing

U kunt de module volgen als bij- en nascholing. De module is bovendien geschikt om incompany uit te voeren.

Storytelling

Wilt u ook uw doelgroep optimaal bereiken met uw gezondheidsboodschap? Maar vraagt u zich af hoe? In onze module Aansluiting vinden bij uw doelgroep: Entertainment Education, leert u van het *Centrum Media en Gezondheid* precies hoe u dat doet. Storytelling is hierbij een belangrijk onderdeel, zie als voorbeeld de teaser van de online serie SOUND.

SOUND trailer (English subtitles) from Center for Media & Health on Vimeo.

Bekijk de TEDxTalk presentatie over de Entertainment-Education Strategy van Martine Bouman.

Laagdrempelige health-literacy

Populaire media hebben een onmiskenbare aantrekkingskracht. Dat maakt ze tot een laagdrempelige methode om aandacht en bewustwording te creëren voor gezondheidsthema's en zo de health-literacy van een breed publiek te verbeteren.

Effectiever

Vanwaar deze aanpak? 'Klassieke' voorlichting doet een sterk beroep op de cognitieve verwerking van informatie, in de veronderstelling dat ontvangers van die info bij voorbaat geïnteresseerd zijn. Daardoor worden lager opgeleide mensen slecht bereikt. Zij beschikken namelijk over lage gezondheidsvaardigheden en

bovendien is het voor hen lastiger om schriftelijke informatie met een complex taalgebruik en hoog abstractieniveau te lezen en te verwerken. Zolang er bovendien geen acuut probleem om een oplossing vraagt, gaan mensen uit deze groep doorgaans niet actief op zoek naar medische informatie. Een communicatiestrategie die gebruik maakt van populaire media en affectieve principes is veel effectiever, omdat die gericht is op emoties en op zaken die mensen wezenlijk raken.

Werkwijze

Tijdens deze module worden presentaties afgewisseld met interactieve werkvormen. Als deelnemer leert u de belangrijkste pijlers, succesfactoren en uitdagingen van Entertainment-Education kennen. Via filmfragmenten, praktijkervaringen en wetenschappelijke bevindingen komen onder andere de volgende vragen aan bod:

- Wat is de wetenschappelijke onderbouwing van de EE-strategie
- Wat zijn de potentiële effecten?
- Welke competenties hebben (zorg)professionals nodig voor een EE-project?
- Hoe ziet de samenwerking met mediaprofessionals er concreet uit?
- Welke theoretische kaders en/of praktische ervaringstips kunnen daarbij behulpzaam zijn voor de eigen praktijk?

Docenten

De NSPOH organiseert deze module in samenwerking met het Centrum Media en Gezondheid:



- prof.dr. Martine Bouman
- dr. Sarah Lubjuhn
- drs. Hester Hollemans

Waar

De module vindt plaats in Gouda. Voor aanvang is de definitieve locatie bekend en verschijnt in het rooster hieronder de oranje pin 📍. Door in het rooster op de pin te klikken, kunt u eenvoudig met Google Maps een eigen routebeschrijving naar de locatie maken.

Rooster

| Datum | Tijd | Omschrijving | Docent(en) |
|------------|-----------------|--------------|------------|
| 12/10/2017 | 09:30 - 12:30 📍 | Bijeenkomst | |
| 12/10/2017 | 13:30 - 16:30 📍 | Bijeenkomst | |
| 02/11/2017 | 09:30 - 12:30 📍 | Bijeenkomst | |
| 02/11/2017 | 13:30 - 16:30 📍 | Bijeenkomst | |
| 30/11/2017 | 09:30 - 12:30 📍 | Bijeenkomst | |
| 30/11/2017 | 13:30 - 16:30 📍 | Bijeenkomst | |

Maximaal aantal deelnemers

Het maximaal aantal deelnemers voor deze module is: 20.

Kosten

De kosten voor deze module bedragen € 1185.
Klik hier voor een toelichting op de prijs.

Hoe lang

De module duurt 3 dagen (6 dagdelen).

Accreditatie

De module is voor 18 uur geaccrediteerd voor (her)registratie in het kader van:

- AbSg voor de categorie sociale geneeskunde algemeen / algemeen medisch
- Kwaliteitsregister V&V